

Emploi Ciblé :

Le BTS Mécatronique et Après-vente Automobile donne accès aux métiers du secteur de l'après-vente des véhicules légers :

- L'accueil et la réception de la clientèle.
- Le diagnostic des dysfonctionnements complexes des véhicules.
- Les interventions et l'organisation des activités de mécatronique automobile.
- L'animation et l'encadrement des équipes d'intervention

Capacités liées à l'emploi :

- Organisé, dynamique et ponctuel
- Avoir une capacité d'observation
- Avoir une capacité de synthèse et d'évaluation.
- Avoir une capacité d'analyse et d'interprétation
- Capacité à communiquer : Convainquant, persuasif et persévérant.

Débouchés : Le Technicien supérieur en automobile peut :

- Travailler dans une agence officielle de voiture, un atelier de réparation ou un département de maintenance mécanique automobile ou poids lourds ;
- Participer aux concours de la fonction publique pour les postes de maintenance du parc roulant dans les divers Ministères ;
- Créer son propre atelier d'entretien automobile ou son entreprise de service ou de vente de pièce de rechange ;

Aperçu du Programme

Code	Titre du module	Nbre heures
M1	Metier et formation	16
M2	Principe de fonctionnement des systemes d'un vehicule automobile	60
M3	Analyse des mecanismes	60
M4	Generation et transmission d'energie	90
M5	Mecanique generale	60
M6	Maintenance de l'unite Moteur des vehicules automobiles	160
M7	Les systemes electriques	100
M8	Les systemes electroniques pilotes	120
M9	Maintenance des systemes electriques, de securite et de confort	140
M10	Maintenance de l'unite de transmission des vehicules automobiles	120
M11	Maintenance des systemes lies au chassis des vehicules automobiles	160
M12	Initiation en milieu de travail (stage 1)	160
M13	Diagnostic automobile	120
M14	Organisation d'un atelier de maintenance automobile	40
M15	Module d'integration du CCP n°01 : gestion des travaux de DIAGNOSTIC ET DE REPARATION DES SYSTEMES MECATRONIQUES DES VEHICULES AUTOMOBILES	80
M16	Communication en anglais technique	80
M17	Calcul mathematique	40
M18	La relation service client	100
M19	Procédures QHSE relative a l'apres-vente automobile	80
M20	Amélioration et innovation au sein de l'entreprise	80
M21	Module d'integration du CCP n°02 : service apres-vente et conseil client	40
M22	Techniques de recherche d'emploi	30
M23	Integration en milieu de travail (stage 2)	160